



directs

2

résultats

s'abonner



Canal+ : la grille...



Ces titres mondiaux qui...



Hinault : «Nous avons fait...



Bonjour là-haut

Foot

# Puma impose sa griffe en Ligue 1

Publié le vendredi 27 juillet 2018 à 18:10

À partir de cette saison, Puma sera l'équipementier le plus représenté en Ligue 1, avec cinq clubs sous contrat. D'après Richard Teyssier, directeur général de la branche française, la marque allemande ne compte pas s'arrêter là.

[Partager sur Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)

3 partages



Kostas Mitroglou lors du match amical face à Nantes le 18 juillet. PERROCHEAU ROMAIN PRESSE SPORTS

Fin de règne pour Nike ! Après quatre ans de domination sans partage sur la Ligue 1, l'entreprise américaine va céder son titre d'équipementier le plus

En poursuivant votre navigation sur [www.leguipe.fr](http://www.leguipe.fr), vous acceptez les CGU ainsi que l'utilisation de cookies et de technologies similaires, y compris celle de partenaires tiers, pour vous proposer des contenus pertinents et des publicités ciblées en fonction de vos centres d'intérêts.  
[En savoir plus sur les cookies.](#) [Afficher les CGUs.](#)





directs 2

résultats

s'abonner



PUBLICITÉ

LA GUERRE EST IMMINENTE  
14/08/2018



WORLD OF WARCRAFT  
BATTLE FOR AZEROTH

10 JOURS 08 HEURES 57 MIN. 20 SEC.

PRÉACHETER

12

inRead invented by Teads

19:00 Design Ce maillot du FC Metz va vous rendre nost...

15:35 Foot Man City est l'équipe de foot la plus stylée d...

15:09 People Cristiano Ronaldo gagne des fortunes grâ...

01/08 Auto Cette supercar est la nouvelle voiture la plu...

01/08 NBA Des nouveaux maillots inspirés de l'époque ...

30/07 Bons plans Les hôtels se mettent au sport

30/07 Rugby Les nouveaux maillots de l'ASM Clermont ...

27/07 Foot Puma impose sa griffe en Ligue 1

27/07 Mode La collaboration entre Victoria Beckham et ...

27/07 People Beyonce pose avec un maillot customisé ...

27/07 Design Ces écouteurs idéals pour faire du sport

26/07 Foot Le maillot pré-match, la nouvelle pièce c... 📷

&lt; 1/10 &gt;

tout le chrono



Logiquement, une question se pose. Ce titre honorifique est-il le fruit d'une véritable stratégie ou simplement celui d'un concours de circonstances ? «Cela fait bien évidemment partie de la stratégie, même s'il y a également une petite part de hasard avec la divine surprise nîmoise, répond Richard Teyssier, directeur général de Puma France. En 2013, nous avons revu toute notre stratégie et l'objectif était clair, à savoir réinvestir dans le sport et plus particulièrement dans le football».



L'Olympique de Marseille sera équipé par Puma cette saison. Romain Perrocheau (Presse Sports)

## R. Teyssier : «Nous allons continuer l'acquisition de clubs français»

Un objectif réussi puisque, depuis, de belles formations européennes comme Arsenal, dès 2014, ou encore le Milan AC et l'Olympique de Marseille, à partir de la saison à venir, ont rejoint la «Team Puma». Et dans l'Hexagone, la marque ne compte pas s'arrêter là. «Il y a fort à parier que nous allons continuer l'acquisition de clubs français à l'avenir, explique le dirigeant. De la Ligue 1 au championnat National, en passant par les catégories amateurs».





directs 2

résultats

s'abonner



saison. *«La première chose que nous apporte l'OM, c'est de la visibilité et de la crédibilité»,* détaille Richard Teyssier. *Cette équipe, qui est très performante et qui déchaîne les passions comme personne en France, nous met au coeur de l'agenda du football hexagonal».*

## Balotelli à l'OM ? Puma ne joue aucun rôle

En dehors de l'image, le club marseillais va également permettre à Puma de développer ses activités e-commerce et le trafic en boutiques, même si aucune implantation supplémentaire n'est prévue à court-terme en France. *«Et il n'est pas exclu qu'on dépasse la fourchette haute des maillots vendus si le scénario attendu se produit, c'est-à-dire que l'OM se qualifie en Ligue des Champions au terme d'un joli parcours»,* ajoute Richard Teyssier.



MARTIN ALEX PRESSE SPORTS

Lorsqu'un équipementier jette son dévolu sur un championnat, la présence d'ambassadeurs de renom est également nécessaire. L'arrivée de Gianluigi Buffon au PSG a donc logiquement *«ravi»* la direction. Et quid de Mario Balotelli, qu'on annonce proche de l'OM ? *«On n'intervient pas là-dedans,* répond le dirigeant. *C'est un projet sportif du joueur, mais c'est évidemment très important pour nous d'avoir, en France, des ambassadeurs de cette envergure».* Les supporters marseillais savent à quoi s'en tenir !

**Gilles Campos**

## 14 Commentaires

les mieux notés

les plus récents



**bandesdefootix** - 20h12

A l'occasion tu regarderas ce que chaussaient Pelé Cruiff et Maradona

répondre

signaler



4



0

