

Monaco : dans les secrets du recrutement sur le Rocher



Les dernières recrues monégasques Keita Baldé, Jovetic, Ghezzal et Diakhaby seront présentées ce jeudi aux médias. **AS MONACO//ICON SPORT/ANTHONY DIBON**



Le champion en titre possède un système sans égal pour recruter ses futurs cracks. Neuf émissaires sillonnent l'Asie, l'Afrique, l'Europe et l'Amérique du Sud... L'ASM a même acheté un club en Belgique pour y aguerrir ses pépites.

Cette année encore, Monaco, détenu par Dmitri Rybolovlev et dirigé par son vice-président [Vadim Vasilyev](#), a fait parler de lui en cédant huit joueurs pour près de 400 millions d'euros (Bernardo Silva, Mendy, Bakayoko, Dirar, Germain, Saint-Maximin, Diallo, Mbappé). Un record.

Si le champion de France en titre est à ce point redoutable au jeu des enchères, c'est qu'il n'hésite pas en amont à mettre toutes les chances de son côté. Sous la houlette de Geoffrey Moncada, neuf recruteurs sillonnent l'Asie, l'Afrique, l'Europe et l'Amérique du Sud. «Chacun est en charge d'un territoire et nous cherchons des profils pouvant se fondre dans le schéma de jeu actuel», confie un recruteur.

Les futures stars s'appellent Antonucci, Igljo et Mejbri

Des besoins définis d'abord par le coach Leonardo Jardim. Pour ce qui est de négociier, Vadim Vasilyev, ancien diplomate, prend le relais. Ce Moscovite de 51 ans, au sens aigu des affaires, s'appuie sur un carnet d'adresses bien épais et des soutiens de poids, à l'image de l'agent Jorge Mendes qu'il mandate régulièrement pour attirer certains joueurs. Comme Keita Baldé.

Pour l'attaquant de la Lazio, 22 ans, présenté ce jeudi aux médias avec les dernières recrues (Diakhaby, Ghezzal, Jovetic), Monaco n'a pas hésité à poser sur la table près de 30 millions d'euros pour rafler la mise, alors que le Sénégalais attaquait sa dernière année de contrat.

**650
millions
d'euros**

Le montant des transferts engrangés par l'AS Monaco depuis le rachat par Dmitri Rybolovlev, en décembre 2011, en incluant les 180 millions d'euros garantis par le transfert définitif de Mbappé au PSG, l'été prochain. Sur la même période, l'ASM a dépensé 497 millions d'euros sur le marché, selon les données de Transfermarkt. Le club de la principauté compte aussi de fortes plus-values potentielles au sein de son effectif (Lemar, Fabinho...).

«On ne jette pas l'argent par les fenêtres, mais disons que, contrairement à d'autres clubs, on a les moyens de prendre des paris», confie-t-on en interne. Avec un mot d'ordre : ne pas dépenser plus de 25 à 30 millions d'euros pour un joueur. Ce qui n'empêche pas quelques loupés : Alain Traoré, Lacina Traoré, Ivan Cavaleiro, Matheus Carvalho, Wallace ou encore Echiejile. Le club princier n'hésite pas à mettre le paquet sur les jeunes. A l'échelle nationale, il peut compter sur une dizaine de recruteurs, dont trois portent une attention particulière à la région parisienne. Les meilleurs éléments sont approchés dès l'âge de 13 ans par la partie recrutement du centre de formation, dirigé par Nicolas Weber. Mais ce n'est qu'à 15 ans qu'ils intègrent l'AS Monaco.

Au-delà du projet sportif, l'argent proposé aux familles aide à convaincre. A l'époque, une enveloppe avoisinant les 300 000 euros avait été délivrée à la famille Mbappé pour faire signer le petit Kylian. Plus de 500 000 euros auraient aussi été proposés aux parents du Parisien Hannibal Mejbri, 14 ans, qui vient de finir son cursus à l'INF Clairefontaine. Même schéma à l'étranger. Le Belge Adrien Bongiovanni, 17 ans, a été arraché au Standard de Liège il y a deux ans. Le néo-pro avait été supervisé à sept reprises en Belgique par Nicolas Weber et ses équipes.

Depuis, d'autres ont suivi : Franco Antonucci, 18 ans, belge lui aussi, est arrivé de l'Ajax ; et, dernièrement, l'Italien Giuseppe Iglio (16 ans) de l'AC Milan a posé ses valises à La Turbie. La fiscalité avantageuse de la principauté pour les étrangers permet de rivaliser avec les top-clubs européens, qui proposent des cachets supérieurs. Pour valoriser ses pépites, Monaco s'appuie sur la vitrine «Ligue des champions». Et, surtout, sur Leonardo Jardim, qui bonifie depuis quatre saisons le travail amorcé par le recrutement.

ANNONCES AUTO-MOTO avec la centrale



**+ de 300.000
annonces autos et
motos pour changer
de véhicule**

**Cercle
Bruges, la
bonne idée**

Pour accroître la progression de ses jeunes joueurs, Monaco a racheté en mai le Cercle Bruges (D 2 belge). «Il y a un trop gros écart entre le championnat CFA et la Ligue 1», avouait récemment Bertrand Reuzeau, directeur du centre de formation passé par le PSG. Résultat : Nardi, Gaspar, Mexique, Muyumba, Tormin et Cardona ont été prêtés afin d'obtenir du temps de jeu. Une opération d'acquisition à l'initiative d'Antonio Cordon qui a géré son dernier mercato à l'ASM. L'Espagnol a été débauché par Link International Sports Limited. Un groupe chinois qui a notamment dans son giron plusieurs clubs (Grenade,

Parme, etc.)
«Notre système nous permet de ne pas être dépendants des hommes», rassure-t-on en interne. Après Luis Campos et Antonio Cordon, un autre directeur sportif est donc attendu dans la principauté.

De notre correspondant Jean-Yves Rossi,
à Monaco

Football Monaco

Dmitri Rybolovlev

Vadim Vasilyev



Promoted

0:46

Nutrition Optimale
Ces 4 aliments nuisent à votre organisme (les mangez-

Moscovici s'est fait offrir des costumes de luxe chez le

Primaire à dr sent porté pai

Powered by

Recommended by

