

[Ecofoot.fr](#) > [Interviews](#) > « 95% des agents de joueurs exercent parfaitement leur métier »

[Back to Top](#) ↑

Inscription Newsletter Ecofoot

Adresse Mail

OK

Articles Annexes

Ailleurs sur le Web

Contenus Sponsorisés

Défiscalisation : l'astuce des cadres pour réduire leurs impôts

[LeGuideLoiPinel.info](#)

Un ventre plat sans efforts avec Abdoforte ! Profitez des soldes

[Tonbienetre.fr](#)

Une antenne à 30€ qui vous permet d'avoir la télé HD gratuitement

[TV Fox](#)

L'isolation des combles à 1 euro, pour les revenus modestes

[Isolation des combles](#)

par [Taboola](#)

Interviews Exclusives



Site Partenaire La Tribune



Actu Ecofoot sur Twitter

digitick
.com

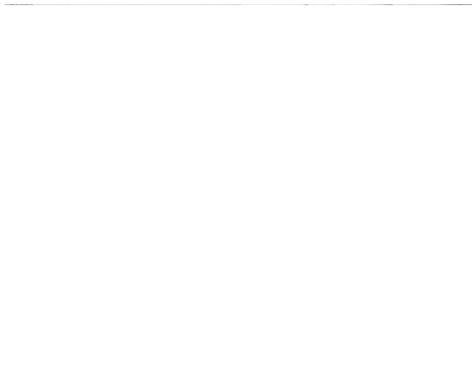
RÉSERVER



« 95% des agents de joueurs exercent parfaitement leur métier »

Ecofoot.fr s'est entretenu cette semaine avec Bertrand Cauly, Président du Syndicat National des Agents Sportifs (SNAS) et fondateur de l'Académie de Scouting International. Au cours de l'interview, Bertrand Cauly est notamment revenu sur certaines dérives liées à l'univers des agents tout en évoquant les méthodes utilisées par certains clubs de L1 pour mener leur politique de recrutement. Propos recueillis par [Pierre Nicouleaud](#).

Pouvez-vous nous présenter le SNAS ? Comment est né ce syndicat ? Quelles sont les principales missions du SNAS ?



Le Syndicat National des Agents Sportifs (SNAS) existe depuis 2006. Nous l'avons créé avec Patrick Mendelewitsch puis j'ai pris la présidence de cette organisation à la fin de cette même année 2006. Le syndicat a pour but principal de défendre l'image de la profession d'agent.

Egalement faire comprendre que 95% des agents exercent parfaitement leur métier, et qu'il y a une toute petite minorité qui donne une image négative auprès du grand public. Enfin nous souhaitons faire évoluer l'essence de notre

MHD



**LE 11 NOVEMBRE 2017
À L'OLYMPIA**

Combien d'agents sont aujourd'hui adhérents du SNAS ? Les agents sportifs sont-ils sensibles à l'importance d'adhérer à un syndicat pour défendre les intérêts de leur profession ?

Nous comptons une soixantaine d'adhérents. Pour la grande majorité, les agents ne sont pas très motivés à l'idée d'adhérer à un syndicat. Le mot fait peut-être peur pour une profession libérale comme la nôtre. Le plus compliqué est d'essayer d'avancer alors que les pouvoirs publics ne sont pas sensibles à nos propositions résumées dans notre livre blanc publié en 2006.

Les agents ne sont pas très motivés à l'idée d'adhérer à un syndicat



CLICK TO TWEET



Quelles sont les dérives les plus courantes visibles au sein de la profession d'agent de joueurs ? Comment lutez-vous contre ces dérives ?



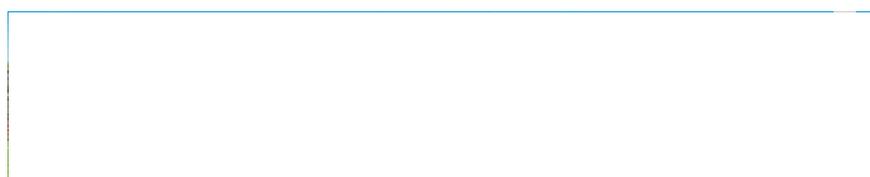
Quelle que soit la chose, disons qu'il n'y a pas de bons et de méchants. Les clubs optimisent leur processus de recrutement, et cela passe par une maîtrise plus ou moins complète des agents. C'est permis par la FFF et par la LFP. Ils ont donc parfaitement raison d'en profiter !

Ainsi, les dérives les plus courantes sont les clubs, qui prennent des intermédiaires qui n'en ont pas le droit. Ils font sauter les mandats des intermédiaires qui ne leur plaisent pas, car ils ont le droit de le faire. C'est le paradoxe français, où il y a plus de lois que partout ailleurs, mais peu de personnes les respectent.

On a réussi à condamner une fois un faux agent en 2010, dans l'affaire Ngo Baheng. L'agent a été condamné à 1 000 € à payer au SNAS ainsi qu'à 6 mois de prison avec sursis. Mais c'est très compliqué, il faut plus d'attention de la part des pouvoirs publics pour que la lutte contre la fraude soit plus efficace. La FFF doit aussi arrêter avec sa demande symbolique de 1€ lorsqu'elle se porte partie civile.

Nous avons fait un livre blanc il y a quelques années, avec 2 mesures phares. La première : obligation pour un joueur, dès qu'il signe un contrat de la charte professionnelle d'avoir un agent enregistré auprès de la FFF. Sur le même principe que le notariat concernant l'immobilier.

La seconde, qui doit accompagner la première, concerne la protection des mandats, avec un principe simple de renversement de charge de la preuve. C'est à celui qui veut changer d'agent d'apporter la preuve de son impérieuse nécessité ! Laquelle n'existe jamais ! Nous avons déjà été auditionnés par plus de 10 députés et sénateurs sur ce sujet. Il nous est apparu évident que ces derniers n'ont aucune motivation pour nous écouter et prendre le risque de déplaire aux clubs. Seule une affaire grave pourra faire évoluer leur position.



Mais attention, nous n'en sommes plus très loin, prenez l'exemple des affaires Waris et Upamecano en 2016 où les tensions entre agents sont allées jusqu'aux aéroports, et même dans l'avion !

Quelles sont les bonnes pratiques que vous conseillez aux nouveaux agents sportifs entrant dans la profession ? A l'inverse, quels sont les pièges à éviter ?

Tweets de @Ecofoot

Ecofoot.fr a retweeté



Stéphane Mathurin
@Stephann_M

Comment les clubs de Ligue 1 collaborent-ils avec les agents de joueurs ?
ecofoot.fr/interview-bertrand-cauly-via @Ecofoot

"95% des agents exercent parfaite...
Plongez au cœur des relations entre ag...
ecofoot.fr

17 août 2017



Ecofoot.fr
@Ecofoot

Alerte RH - La FFF recrute un(e) "Assistant Manager" en apprentissage

Détails de l'offre [linkedin.com/company/ecofoot](#)

Intégrer

Voir sur Twitter

Actu Ecofoot sur Facebook



Ecofoot.fr
8 837 mentions J'aime

J'aime cette Page

S'inscrire

7 amis aiment ça



Fil Info



Beppe Marotta (Juventus) plaide pour une réforme du marché des transferts

août 18th | by *Anthony Alyce*



Nouveau contrat de sponsoring pour Tottenham Hotspur

août 17th | by *Anthony Alyce*



Premier League : vers une nouvelle hausse des droits TV domestiques ?

août 17th | by *Anthony Alyce*



Le Milan AC respecte-t-il les règles du fair-play financier ?

août 17th | by *Anthony Alyce*

« 95% des agents de joueurs exercent parfaitement leur métier »

»

août 17th | by *Pierre Nicouleaud*

Ne pas accepter de travailler pour un joueur sans qu'il ne signe un mandat. Car il n'y a rien de pire qu'un directeur sportif qui vous dit que vous êtes la énième personne à lui proposer ce joueur. Les joueurs sont dans une logique inversée et disent « trouve moi un club et je te signe un mandat ». Mais ce n'est pas la bonne solution pour eux non plus car il est catastrophique pour un joueur, qui se dit de haut niveau, de montrer qu'il ne sait pas s'entourer.



Il n'y a rien de pire qu'un directeur sportif qui vous dit que vous êtes la énième personne à lui proposer ce joueur.

CLICK TO TWEET 



ement, très vite, essayer d'avoir les très bons joueurs ! Il faut aussi bien connaître le marché, les effectifs, le système de jeu préférentiel des clubs auxquels l'agent propose des joueurs. Il faut éviter un maximum de faire perdre du temps aux recruteurs et aux directeurs sportifs. Il faut également être proche de ses joueurs. Il faut que le joueur sente que son agent bosse pour lui. Les clubs n'ont pas tous les torts en matière de recrutement. Les clubs ne sont pas forcément bien organisés et préfèrent souvent, en raison de leur maîtrise de l'univers des agents, s'en remettre à un seul. Ce qui peut donner parfois des situations cocasses où l'on ne sait plus très bien qui est maître du jeu. Mais par rapport à une cellule de recrutement bien constituée, cette méthode reste très aléatoire. Pour rester gentil, on la qualifiera de développement peu durable. Cela peut donner lieu à des affaires comme celle de Williams à Amiens.

Pour vous donner un ordre d'idée, **les clubs belges ont cinq fois plus de scouts que les clubs français** en moyenne. Donc les clubs n'étant pas assez structurés se laissent guider leur politique de recrutement par des agents.

Existe-il une prise de conscience de la part des clubs ?

C'est difficile de faire une généralité concernant les clubs, car il y a des écarts importants dans les moyens alloués au recrutement. Mais globalement, beaucoup d'observateurs pensent que nous avons, en France, un retard important en matière de formation des recruteurs. Mais aussi dans l'accueil des agents français ou étrangers. Il n'est pas rare hors de l'Hexagone, d'être super bien installé au stade, et de repartir avec des souvenirs du club que l'on a visité (maillot, livres...). C'est un ensemble de bonnes pratiques à acquérir.

En France, nous avons un retard important en matière de formation des recruteurs

CLICK TO TWEET 

Aussi, en 2015 j'ai créé l'ASI, Académie de Scouting International, afin de répondre à ce besoin et sensibiliser ceux qui le veulent à cet état d'esprit.

Cette formation, basée sur Paris, fait intervenir des professionnels du football. Elle est à destination des clubs, mais aussi des agents, ou autres professionnels du football. Concernant les clubs, nous avons collaboré avec Nice, Créteil et le Red Star notamment.

Nous abordons des thèmes techniques, juridiques, tactiques, mais aussi l'étude des différentes datas. C'est, je pense, un bon moyen pour acquérir un savoir faire dans un secteur où le football français dispose d'un gisement d'opportunités considérables !

Propos recueillis par Pierre Nicouleaud

Suivre @pnicouleaud

Source photo à la Une : Capture vidéo Youtube (Mediapart)

 21	 30	 8
--	--	---

À Découvrir Aussi

Contenus Sponsorisés

Les docteurs préviennent: Le danger #1 pour la santé des gens de plus 50 ans

nutrition-optimale.com

Perte de ventre : Il défie l'industrie des régimes



21



30

Les sites de rencontres qui marchent vraiment

les sites de rencontre



8

Attention pour avoir des jambes fines et légères enfin disponible !

...s.fr

[LOI PINEL 2017] Où investir en 2017 si vous payez plus de 3000€ d'impôts ?

LeGuideLoiPinel.info

Auvergne-rhone-alpes : Cette box vous permet d'obtenir gratuitement toutes les chaînes payantes

Stream Box TV

par Taboola

A propos du contributeur / de la contributrice



Pierre Nicouleaud Passionné par le football, diplômé d'un master 2 en management des organisations sportives, je souhaite partager avec vous ma lecture du foot business et décrypter ce monde intrigant. Spécialiste des stades et de la gestion. Co-fondateur de Management-sportif.com

Articles à découvrir



Nouveau contrat de sponsoring maillot signé par l'OGC Nice ! →



ASSE : le club abandonne-t-il son projet de rachat de stade ? →



Le RC Strasbourg fait le plein de sponsors ! →



« Au FC Nantes, nous réfléchissons à l'intégration d'un bot permanent sur Facebook Messenger » →

Championnats Français

Ligue 1 – Ligue 2 – PSG – OM – Olympique Lyonnais – ASSE – LOSC – Lorient FC

Championnats Etrangers

Premier League – Liga BBVA – Bundesliga – Liga Sagres – Serie A – MLS

Clubs Etrangers

Real Madrid – Manchester United – FC Barcelone – Bayern Munich – Juventus FC – FC Porto

Liens utiles

A Propos – Formulaire de contact – Coordonnées – Newsletter – Cookies